

FORMATION

DIFFUSION ET MÉDIATION CINÉMATOGRAPHIQUES

Date : Lundi 25 octobre 2010 de 9h à 17h30

Lieu : Centre National du cinéma et de l'image animée (12 rue de Lübeck - 75016 Paris)

Nombre de places : 40 et sur sélection en fonction du nombre de candidatures.

Conditions d'accès : gratuit, réservé aux personnels en poste et sous réserve d'acceptation écrite de sa hiérarchie.

Organisme de formation enregistré sous le n° 11 75 41737 75 : Kyrnéa International

Public concerné

Cette formation s'adresse en priorité aux relais de publics travaillant dans le champ social (associatif, institutionnel, jeunesse, hospitalier, carcéral...) n'ayant pas déjà participé à ce type de formation et n'ayant pas ou peu mis en place d'activités cinématographiques ou audiovisuelles.

Objectifs

Appréhender les différents aspects d'un projet de diffusion audiovisuelle pour son public :

- Les droits de diffusion
- Le choix du film
- Les partenariats
- Les ressources
- Le travail de médiation

Contenu

Depuis juin 2005, KYRNÉA / Passeurs d'images met en place avec le CNC des formations d'initiation au montage de projets cinéma.

Un nouveau type d'offre est proposée en développant plus particulièrement les questions de la diffusion et de la médiation. La diffusion de films étant souvent la première étape du travail de l'éducation à l'image et étant un des volets des projets cinématographiques qui semblent les plus « simples » à mettre en place pour les relais du champ social, nous avons souhaité proposer une formation thématique permettant d'explorer plus en détail cette question.

Au travers d'interventions, des mises en situation, des rencontres avec des acteurs du champ social ou culturel et des ateliers thématiques en groupes restreints, seront soulevées les principales questions qui pourront permettre aux participants d'engager, sur le terrain, des projets de diffusion et de médiation cinématographiques : Comment choisir un film ? Comment montrer un film ? Quels outils et ressources existe-t-il pour parler de l'image ? Comment, avec le cinéma ou l'audiovisuel, développer certains sujets en lien avec la projection ? Quels partenariats imaginer, entre autres avec les professionnels du cinéma ? À quelles personnes relais est-il possible de faire appel pour la mise en place de ce type de projet ? Quelle est la réglementation des projections et notamment de celles qui se tiennent en dehors des salles de cinéma ?

Renseignements et inscriptions

Rosine Bénard (chargée de mission)

formation@passeursdimages.fr

KYRNÉA International

80 rue du faubourg Saint-Denis - 75010 Paris

Tél. : 01 47 70 71 71 - Fax : 01 47 70 02 10

FORMATION DIFFUSION ET MÉDIATION CINÉMATOGRAPHIQUES

PRÉ - PROGRAMME

8h30 ▶ Accueil autour d'un café

9h00 ▶ Introduction et présentation de la journée

9h05 ▶ Méthodologie d'un projet de diffusion

Seront évoqués différents points de la mise en place d'un projet de diffusion d'œuvres cinématographiques ou audiovisuelles : la réglementation, le partenariat avec une salle de cinéma, le choix du film, la programmation dans son propre lieu...

10h30 ▶ Mise en situation : Projections / discussions

À partir de la projection de films et d'extraits de différents genres, époques ou origines, un débat ouvert sur la salle permettra aux participants d'éprouver in situ la séance de cinéma en tant que proposition culturelle.

12h30 ▶ Déjeuner sur place (offert par le CNC)

14h00 ▶ Présentation du CNC

En partant des missions et actions du CNC, seront expliquées les procédures de financement de l'audiovisuel et les commissions. Le département Développement des publics et le catalogue « Images de la culture » seront plus particulièrement explicités.

14h15 ▶ Présentation du dossier pédagogique

Le dossier fourni aux participants sera présenté et plus particulièrement vis-à-vis des ressources existantes pour un projet de diffusion et de médiation.

14h30 ▶ Rencontre avec des acteurs de la diffusion

*Table ronde sur la diffusion audiovisuelle dans le champ socioculturel.
Structures pressenties : ADAV, Médiathèque des trois mondes, CNC (Images de la Culture), Mois du film documentaire.*

16h00 ▶ Ateliers thématiques au choix

*En groupes restreints, un aspect particulier de la diffusion sera approfondi. Le candidat devra choisir au moment de son inscription la thématique l'intéressant le plus. **Attention : en fonction du nombre de candidatures, certains ateliers peuvent ne pas avoir lieu.***

Thématiques proposées

- Outils pour la médiation

Etude du langage cinématographique : échelle de plans, mouvements de caméra, angles de prises de vue, différents types de son, montage... Les notions évoquées seront illustrées par des exemples audiovisuels.

- Le droit audiovisuel

Les droits d'auteur – Les droits spécifiques à la diffusion – Les interlocuteurs privilégiés – Etudes de cas.

- Etude d'un catalogue institutionnel (Images de la Culture ou ADAV par exemple)

Historique du catalogue – Comment sont choisis les films ? – Qui peut utiliser ces films et comment ? – La spécificité du fonds et de ses thématiques – Exemples de programmations.

- Montage de projets audiovisuels en Ile-de-France

Le réseau audiovisuel francilien – Les partenariats – Les financements en IDF – Etudes de cas.

17h30 ▶ Fin de la journée

FORMATION DIFFUSION ET MÉDIATION CINÉMATOGRAPHIQUES

Lundi 25 octobre 2010
Centre National du Cinéma et de l'image animée

BULLETIN D'INSCRIPTION

À retourner avant le 9 septembre 2010 à :

KYRNÉA international, à l'attention de Rosine BÉNARD
Par courrier : 80 rue du faubourg St Denis, 75010 Paris
Ou par fax : 01.47.70.02.10

MERCI DE REMPLIR LES 3 FEUILLES POUR QUE VOTRE CANDIDATURE SOIT PRISE EN COMPTE

*Le nombre de places étant limité, vous recevrez la validation ou le refus de votre candidature **par e-mail** le vendredi 17 septembre au plus tard.*

Les horaires et le programme définitifs de la journée vous seront également communiqués par e-mail.

CONDITIONS D'INSCRIPTION

La formation est gratuite. Les stagiaires inscrits s'engagent à suivre la journée de formation le lundi 25 octobre 2010 au Centre National du Cinéma et de l'image animée. Leurs responsables hiérarchiques s'engagent à ce qu'il en soit ainsi. Les coûts de transports, d'hébergement et de restauration (excepté celui du 15 mars midi) sont à la charge des participants.

RENSEIGNEMENTS PARTICIPANT

Nom : Prénom :

Structure :

Fonction :

Adresse de correspondance professionnelle :

.....

.....

Tél : Fax :

E-mail (**Indispensable pour la confirmation**) : **MERCI D'ECRIRE EN MAJUSCULES ET LISIBLEMENT**

.....

J'accepte que mes coordonnées professionnelles soient communiquées aux autres participants :

Oui Non

Signature du participant :

RENSEIGNEMENTS RESPONSABLE HIERARCHIQUE OU RESPONSABLE DE LA STRUCTURE

Nom : Prénom :

Fonction :

Je, soussigné(e) (nom et prénom du responsable)

.....

m'engage à ce que (nom et prénom du participant)

.....

suive la journée de formation, le lundi 25 octobre 2010 au Centre National du Cinéma et de l'image animée si sa candidature est retenue.

Signature du responsable + cachet de la structure :

RENSEIGNEMENTS SPECIFIQUES

Compte tenu de la démarche pédagogique de cette formation et du nombre limité de participants, nous vous demandons de bien vouloir remplir cette fiche de renseignements avec soin.

Choix de l'atelier thématique de l'après-midi

Plusieurs ateliers seront mis en place l'après-midi. Pour nous permettre de prévoir au plus juste, votre préférence nous est indispensable.

MERCI DE NE COCHER QU'UNE SEULE CASE

Je suis plus particulièrement intéressé(e) par la thématique suivante :

- Outils pour la médiation
- Le droit audiovisuel
- Étude d'un catalogue institutionnel
- Montage de projets audiovisuels en IDF

Avez-vous suivi des études supérieures en lien avec l'audiovisuel ?

- Non
- Oui, précisez :

Université, école etc. :

Type d'études :

Avez-vous en ce moment ou dans un futur proche des projets en lien avec le cinéma ou l'audiovisuel ?

- Pas encore
- Oui, précisez :

Titre :

Publics visés :

Description :

Avez-vous déjà mis en place des activités cinéma ou audiovisuelles (sortie en salle, projection sur site, ateliers de pratiques, accueil de tournage, ...) ?

- Pas encore
- Oui, précisez :

Titre :

Publics visés :

Description :

Avez-vous déjà participé à une formation organisée par KYRNEA ?

- Oui Non

Si oui, à quelle date ?

Avez-vous déjà suivi une formation d'éducation à l'image organisée par une autre structure ?

- Oui Non

Si oui, laquelle ?

Structure organisatrice ?